



Führender Wirtschaftsclub der Finanzwelt

3.300 Mitglieder in der DACH-Region machen den BAN-KINGCLUB zu einem der größten Clubs in der Finanzbanche.



# Sprachrohr der Branche

12.00 Empfänger, davon 3.000 Bankvorstände erhalten die BANKING-NEWS, das Meinungsblatt der Finanzbranche.



# Personal für die Finanzbranche

Die branchenspezifische Jobbörse ermöglicht eine effektive Kandidatenansprache bei geringen Streuverlusten.

# Präsentation JOBBÖRSE 2018

Stand: 01. Januar 2018



#### **BANKINGCLUB IN ZAHLEN**



13 Jahre BANKINGCLUB



über 300 Veranstaltungen über 14.000 Teilnehmer



6.200 Kontakte bei Linkedin und 250 Gruppenmitglieder



7.400 Follower bei Twitter



BANKINGNEWS: Auflage 12.000 Exemplare; tatsächliche Reichweite ca. 30.000; 80 % Führungskräfte



100.000 Datenbankkontakte, davon 80.000 Personenkontakte



4.000 Facebook-Kontakte, Beitragsreichweite bei Facebook, bis zu 20.000 Empfänger



58.000 Gruppenmitglieder "Bankingclub - XING Ambassador Community"

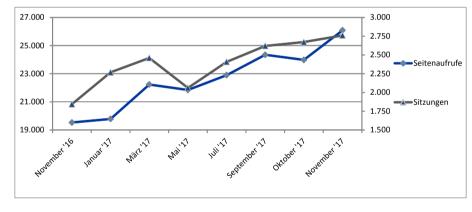




### **JOBBÖRSE**

Im Spätsommer 2014 startete der BANKINGCLUB das Projekt "Jobbörse" für Banken, die den einen oder anderen Arbeitsplatz zu besetzen haben. Als Wirtschafts-Netzwerk sieht sich der BANKINGCLUB immer auch ein wenig als Teil der Branche und will helfen Angebot und Nachfrage in diesem schwierigen Umfeld zusammenzubringen. Mit der Flatrate wollen wir Banken einen Anreiz schaffen, möglichst viele offene Stellen zu veröffentlichen. Dies wird im Gegenzug eine maximale Anzahl von Suchenden auf die Börse locken. Die Steigerungsraten bei den Seitenzugriffen zeigen: Es wirkt!

Monat	Seitenaufrufe	Sitzungen		
November '16	19.530	1.843		
Januar '17	19.785	2.268		
März '17	22.231	2.460		
Mai '17	21.843	2.061		
Juli '17	22.896	2.408		
September '17	24.345	2.620		
Oktober '17	23.980	2.672		
November '17	26.085	2.760		



Durschnittliche Sitzungsdauer

13:04 Minuten

Seiten/Sitzung

13,10



#### **BANKINGCLUB GMBH**

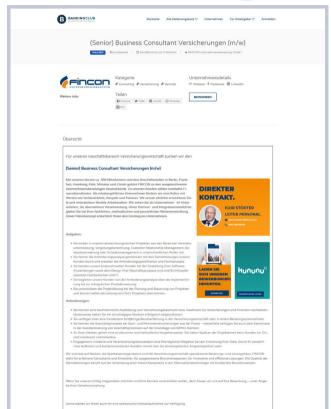
Ihre Ziele:	<u>Unsere Leistungen:</u>
Fachpersonal rekrutieren	Die Jobbörse der Bank- und Finanzbranche
Zielgerichtete Ansprache	Geringer Steuerverlust
Crossmediales Recruiting	Online Portal www.Jobs.BankingClub.de     Jobteaser BANKINGNEWS Print (11 Jobs/Ausgabe)     Topjob der Woche über Xing & Facebook
Employer Branding	Mitgestalltung der BANKINGNEWS Print
Budgetoptimierung	Volle Kostenkontrolle dank Flatmodell
Effizienzsteigerung	• Persönliche Beratung und Betreuung
Sichtbarkeit erhöhen	• Logoübersicht aller Jobanbieter

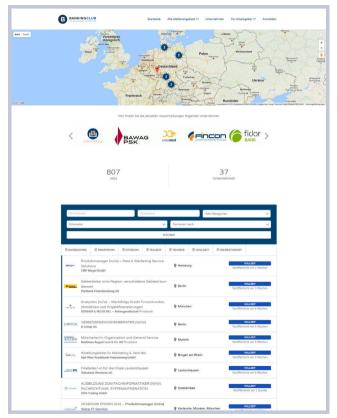
#### **Employer Branding:**

Gestalten Sie als Jobanbieter unser Printmagazin "BANKINGNEWS" durch redaktionelle Gastbeiträge aktiv mit und stärken Sie so Ihr Employer Brainding. In Verbindung mit Online-Anzeigen über die Jobbörse und in der Xinggruppe, sowie in den BANKINGNEWS erzielen Sie eine hohe Sichtbarkeit in verschiedenen Zielgruppen.

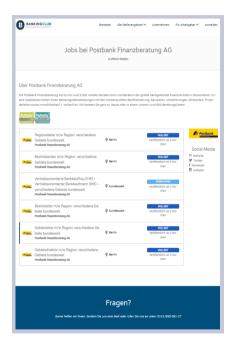
Einzelanzeige Vergleich: Job-Flat:						
BANKINGCLUB	€ 450,- p.m.	BA	BANKINGCLUB			
Monster (Basispaket)	€ 895,- p.m.	•	Ва	anken, Versicherungen & Fintechs	€ 1.500,- p.a.	
Stepstone (Basispaket)	€ 920,- p.m.		->	XML-Schnittstelle zur automatischen	€ 450,- einmalig	
Jobware	€ 995,- p.m.			Verwaltung Ihrer Anzeigen (optio-		
				nal)		
		•	Br	anchendienstleister	auf Anfrage	
		•	Pe	ersonal dienstleiter	auf Anfrage	
Für Banken, Versicherer und Finanzdienstleister - Branchendienstleister begrenzt						

















## Ihre Ansprechpartner



Sales Manager Hendrik Körschgen hendrik.koerschgen@bankingclub.de

+49, 221, 99 50 91 - 18



Sales Manager

Sven Wittich
sven.witich@bankingclub.de
+49, 221, 99 50 91 - 23



#### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- "Anzeigenauftrag", im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium und/oder Printmedium zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die BANKINGCLUB GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der BANKINGCLUB GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der BANKINGCLUB GmbH beruht.
- 5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 6. Die BANKINGCLUB GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der BANKINGCLUB GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für die BANKINGCLUB GmbH unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die BANKINGCLUB GmbH unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt die BANKINGCLUB GmbH 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung.
- 8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die BANKINGCLUB GmbH eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden

bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung un Verzug sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die BANKINGCLUB GmbH darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg oder Veröffentlichung geltend gemacht werden.

- Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
- 10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die BANKINGCLUB GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die BANKINGCLUB GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 11. Die BANKINGCLUB GmbH liefert nach Erscheinen unaufgefordert ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein Ausdruck oder eine URL geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der BANKINGCLUB GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 14. Erfüllungsort ist der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Soweit Ansprüche der BANKINGCLUB GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Rechts der BRD verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH vereinbart.